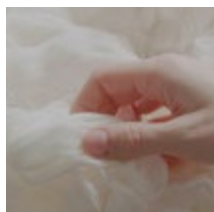


DESIGNAÇÃO DO PROJETO	TEXBION.: Estruturas têxteis sintéticas obtidas a partir de fontes renováveis
CÓDIGO DO PROJETO	POCI-01-0247-FEDER-038530
OBJETIVO PRINCIPAL	OT1 – Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação
DATA DE APROVAÇÃO	31.07.2018
DATA DE INÍCIO	01.06.2018
DATA DE CONCLUSÃO	31.05.2020
CUSTO TOTAL ELEGÍVEL	743.382,91
APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA	FEDER – 537.667,08

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O projeto TEXBION visa o desenvolvimento de estruturas têxteis, a partir de fibras sintéticas produzidas com polímeros termoplásticos de base biológica, passíveis de serem utilizados em processos têxteis convencionais, e de serem tingidas com recurso a corantes naturais e processos sustentáveis.



Principais objetivos

Os objetivos de I&D definidos no âmbito do projeto TEXTBION são os seguintes:

1. Estudo e funcionalização de biopolímeros de forma a que se adequem aos requisitos da indústria têxtil;
2. Desenvolvimento de fibras têxteis sintéticas de biopolímeros, capazes de suportarem processos de produção têxtil e de serem submetidas a processos de tingimento;
3. Desenvolvimento de estruturas têxteis sintéticas de biopolímeros, com características finais adequadas a aplicações específicas, nomeadamente tingimento, através de técnicas de funcionalização de superfície; e 4) Desenvolvimento de processos de tingimento (de preferência natural) das estruturas têxteis sintéticas desenvolvidas, passíveis de scale-up e consequente industrialização, dentro dos ciclos produtivos da empresa.

Resultados

Obtenção de fibras têxteis sintéticas de biopolímeros, capazes de suportarem processos de produção têxtil e de serem submetidas a processos de tingimento

Scale-up do processo industrial de de processos de tingimento (de preferência natural) das estruturas têxteis sintéticas desenvolvidas

Com este projeto, a TINTEX pretende apostar numa estratégia de inovação e desenvolvimento de produtos diferenciadores, através de soluções económicas e ambientalmente sustentáveis, e tendo como objetivo a valorização dos seus produtos, aumentando a sua quota internacional e entrada em novos segmentos de mercado.